RELATÓRIO DE ATIVIDADES E AÇÕES

JULHO/AGOSTO/SETEMBRO 2026

DPB DOENÇAS DE PELE BRASIL

PsoríaseBrasil

ÍNDICE

Apresentação 03
Advocacy 04
Comunicação 08
Assessoria de Imprensa 08
Tour Nacional Pelas Doenças Crônicas de Pele 09
Atividades de comunicação realizadas 12
Clipping 15
Pergunte ao Dr. 20
VideoCasts 21
Newsletters 22
Campanhas 23
Desempenho dos Meios 24
Site Psoríase Brasil 24
Site Doenças de Pele 25
Facebook Psoríase Brasil 26
Facebook Doenças de Pele 27
Instagram Psoríase Brasil 28
Instagram Doenças de Pele 29
Tik tok 30
Youtube Psoríase Brasil 31
Google Ads Psoríase Brasil e Doenças de Pele 32

APRESENTAÇÃO

Entre julho e setembro de 2026, estivemos ainda mais perto das pessoas. Levamos informação sobre doenças crônicas de pele para espaços públicos, ampliamos o diálogo com pacientes e famílias, seguimos atuando junto ao poder público e usamos nossos canais para falar de diagnóstico, tratamento e acesso de uma forma cada vez mais próxima da vida real. É esse contato que dá sentido ao nosso trabalho: perceber o que as pessoas sabem, o que ainda não reconhecem e, principalmente, ouvir quem convive todos os dias com essas doenças.

Um dos momentos mais especiais do trimestre foi ver a campanha "Cada história é única" ganhar estrada e se transformar no Tour Nacional pelas Doenças Crônicas de Pele. O que começou na Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul chegou à Câmara Municipal de Porto Alegre e, depois, às rodoviárias de São Paulo e Belo Horizonte. Em vez de esperar que a população viesse até nós, fomos para onde as pessoas já estavam. Entre uma viagem, um compromisso e outro, muita gente parou diante dos painéis, ouviu histórias, participou do quiz, fez perguntas e, algumas vezes, percebeu que conhecia muito menos sobre aquelas doenças do que imaginava. Os resultados confirmaram algo que vemos há anos: ainda falta informação. Mas também mostraram que, quando criamos espaço para essa conversa, as pessoas se interessam.

Setembro trouxe essa realidade de uma forma ainda mais humana. No mês do Dia Mundial, Nacional e Municipal de Conscientização sobre a Dermatite Atópica, a história de Pietro, de 8 anos, e de sua mãe, Dioneli Medeiros, chegou à Comissão de Saúde e Meio Ambiente da Câmara de Porto Alegre, através de nosso trabalho com a Frente Parlamentar pela Psoríase e Outras Doenças Crônicas de Pele instaurada na Casa e renovada a cada legislatura desde 2018. Ali não se falou apenas sobre uma doença, mas sobre uma criança que enfrentou internações, feridas, noites sem dormir, um ano longe da escola e uma família que precisou lutar para chegar ao diagnóstico, e luta até hoje para adequar o tratamento. A mesma história ganhou espaço no Saúde da Pele Cast, ao lado de um episódio com a dermatologista Clarissa Prati sobre os avanços no tratamento e os desafios que ainda permanecem. Também levamos essa conversa às redes e aos nossos demais canais. Porque é preciso conhecer a doença para reconhecê-la, fazer com que esse reconhecimento leve ao diagnóstico no tempo certo e garantir acesso real ao tratamento para quem precisa dele.

Gladis Lima
Presidente Psoríase Brasil

José Célio Peixoto Silveira
Vice-presidente — Psoríase Brasil

ADVOCACY

JULHO

Tour da Psoríase Brasil leva doenças crônicas de pele à Câmara de Porto Alegre

Após ocupar o saguão da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul, a campanha "Cada história é única", da Psoríase Brasil, chega à Câmara Municipal de Porto Alegre em 8 de julho para ampliar a conscientização sobre doenças crônicas de pele. A exposição reúne painéis com histórias reais de pacientes, infográficos e um totem interativo para aproximar o público de condições que ainda são cercadas por desinformação, preconceito e atraso no diagnóstico.

Durante a ação, a Psoríase Brasil realizou um quiz interativo junto ao público sobre doenças crônicas de pele. O dado mais expressivo aparece na distribuição das respostas: apenas 24% indicaram reconhecimento alto das doenças apresentadas, enquanto 43% apontaram baixo ou nenhum reconhecimento.

Ministério da Saúde responde à Psoríase Brasil sobre implementação do PCDT da Dermatite Atópica no SUS

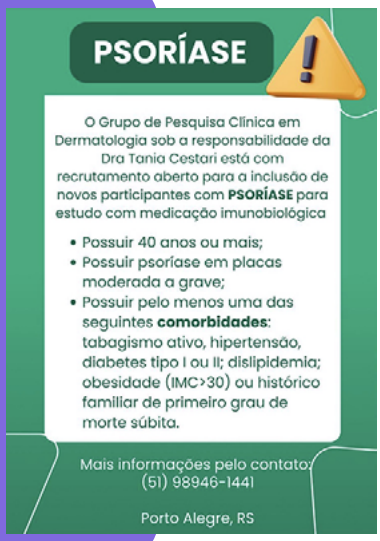
A Psoríase Brasil recebeu a resposta do Ministério da Saúde ao questionamento encaminhado, por meio da Ouvidoria-Geral do SUS, sobre a implementação do Protocolo Clínico e Diretrizes Terapêuticas (PCDT) da Dermatite Atópica no Sistema Único de Saúde (SUS). O pedido foi motivado pelos inúmeros relatos de pacientes que, mesmo após a publicação do PCDT em novembro de 2025 e o encerramento do prazo de até 180 dias que encerrou em maio/2026, previsto para sua implementação, continuam sem acesso aos tratamentos previstos no protocolo.

Presidente da Psoríase Brasil fala à TV Câmara Porto Alegre sobre doenças crônicas de pele

A presidente da Psoríase Brasil, Gladis Lima, participou do Programa Entrevista, da TV Câmara Porto Alegre, ao lado da médica dermatologista Lia Dantas, em uma conversa sobre doenças crônicas de pele e os impactos físicos, emocionais e sociais vividos pelos pacientes. O programa foi exibido em 28 de julho, às 20h

ADVOCACY

AGOSTO



Estudo recruta pacientes do RS para pesquisa com medicação imunobiológica para psoríase

O Grupo de Pesquisa Clínica em Dermatologia do Hospital de Clínicas de Porto Alegre-RS, sob a responsabilidade da Dra. Tania Cestari, está com recrutamento aberto para a inclusão de novos participantes com PSORÍASE para estudo com medicação imunobiológica.

Tour Nacional pelas Doenças Crônicas de Pele chega à Rodoviária do Tietê para combater desinformação

Foi a vez de São Paulo conhecer o Tour Nacional pelas Doenças Crônicas de Pele. Em 25 de agosto, a Rodoviária do Tietê recebeu o evento, iniciativa das entidades Psoríase Brasil e Doenças de Pele Brasil. Foi realizado um quiz junto ao público, revelando respostas classificadas na categoria "Conheço bem" em 26%, enquanto 55% ficaram nas duas faixas de menor reconhecimento.

Frente Parlamentar solicita dados sobre atendimento a pacientes com dermatite atópica em Porto Alegre

O levantamento de informações foi solicitado pelo vereador José Freitas, presidente da Frente Parlamentar, por meio do Pedido de Informação nº 460/2026. O trabalho acontece em conjunto com a vice-presidente da Frente, Gladis Lima, que também preside a Psoríase Brasil e a Doenças de Pele Brasil e atua, junto às entidades, na defesa do acesso ao diagnóstico, tratamento e cuidado adequado para quem convive com doenças crônicas de pele. O documento busca traçar um retrato mais claro do atendimento à dermatite atópica na Capital.

ADVOCACY

SETEMBRO

Tratamentos já aprovados para dermatite atópica ainda não têm prazo para chegar a crianças e adolescentes pelo SUS

O caso do menino Pietro, que chegou a ter 90% do corpo coberto por feridas, marcou reunião na Câmara de Porto Alegre, que definiu nova cobrança ao Ministério da Saúde.

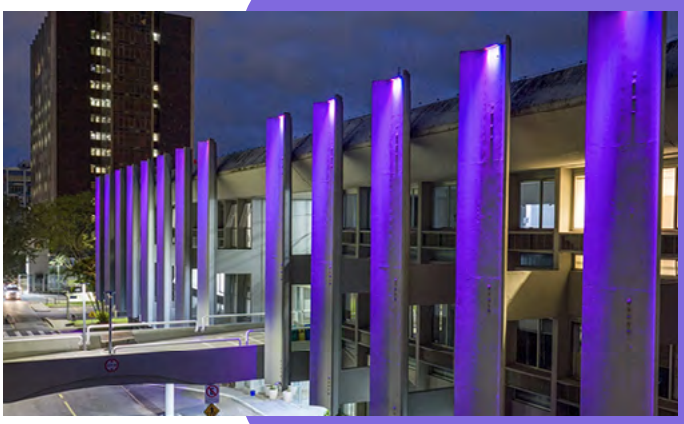
Diante da ausência de prazo para o acesso às novas terapias, José Freitas anunciou que a Frente Parlamentar, seu gabinete e a própria Cosmam voltarão a oficiar o Ministério da Saúde. A reunião ocorreu a poucos dias do Dia Nacional da Conscientização sobre a Dermatite Atópica, celebrado em 23 de setembro.

Tour Nacional chega a Belo Horizonte em momento de avanço no cuidado às doenças crônicas de pele em Minas

Depois de Porto Alegre e São Paulo, o Tour Nacional pelas Doenças Crônicas de Pele chegou em Belo Horizonte no dia 17 de setembro no Terminal Rodoviário Governador Israel Pinheiro. Com exposição e conteúdo interativo sobre psoríase, hidradenite supurativa, dermatite atópica, vitiligo e alopecia areata. A psoríase Brasil promoveu um quiz convidando quem passava pelo local a dizer o quanto conhecia estas doenças.

Luz roxa na Câmara e cobrança por tratamento marcam Dia da Dermatite Atópica em Porto Alegre

A fachada da Câmara Municipal de Porto Alegre ganhou luz roxa no dia 23 de setembro, como parte das mobilizações pelo Dia Nacional da Conscientização sobre a Dermatite Atópica. Neste ano, a data também veio acompanhada de uma cobrança que ganhou força na Capital: fazer com que tratamentos já previstos no Sistema Único de Saúde (SUS) cheguem, de fato, aos pacientes.



Voltar ao índice

ADVOCACY

SETEMBRO

Frente Parlamentar cobra Ministério por acesso a medicamentos já incorporados ao SUS para dermatite atópica

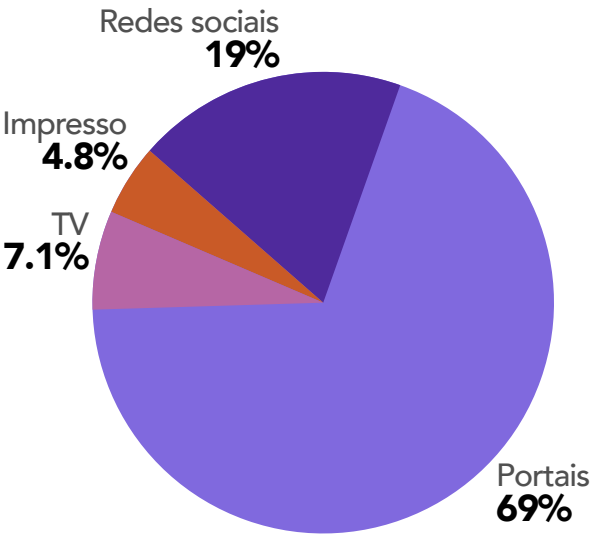
Em novembro de 2025, foi aprovado o novo Protocolo Clínico e Diretrizes Terapêuticas (PCDT) da dermatite atópica. Mais de um ano após as incorporações, o acesso aos tratamentos ainda não se concretizou para os pacientes. Diante desse cenário, o vereador José Freitas, presidente da Frente Parlamentar da Psoríase e Outras Doenças Crônicas de Pele da Câmara Municipal de Porto Alegre, encaminhou ao Ministério da Saúde o Ofício nº 06/2026 solicitando providências para que os medicamentos incorporados para o tratamento da dermatite atópica passem, de fato, a ser disponibilizados aos pacientes pelo sistema público de saúde.

COMUNICAÇÃO

ASSESSORIA DE IMPRENSA
RETORNO EM MÍDIA ESPONTÂNEA

ANÁLISE DE DESEMPENHO

Relatório gerado dos dados analisados
entre 01/07/2026 e 30/06/2926.
Fonte: Dixon Comunicação



RETORNO SOBRE INVESTIMENTO:

R$ 202.052,03

Voltar ao índice

COMUNICAÇÃO

TOUR NACIONAL PELAS DOENÇAS CRÔNICAS DE PELE

O Tour Nacional pelas Doenças Crônicas de Pele nasceu para levar informação para além dos consultórios, das redes sociais e dos espaços já ocupados por quem convive com psoríase, hidradenite supurativa, dermatite atópica, vitiligo e alopecia areata. Com a exposição "Cada história é única", a iniciativa transforma locais de grande circulação em pontos de encontro entre informação, histórias reais e conscientização, aproximando o público de condições que ainda convivem com desinformação, preconceito e atraso no diagnóstico.

Painéis, relatos de pacientes, informações sobre as doenças e um totem interativo convidam quem passa a observar, reconhecer sinais, testar conhecimentos e conversar diretamente com a equipe. A proposta é simples e estratégica: fazer a informação chegar também a quem talvez nunca fosse procurá-la.

UM FORMATO FEITO PARA O ENCONTRO

• Painéis e histórias reais aproximam as doenças da experiência de quem convive com elas.

• Informações visuais ajudam o público a reconhecer sinais e desfazer mitos sobre condições não contagiosas.

• O totem interativo transforma a passagem pelo espaço em participação: as pessoas testam seus conhecimentos e descobrem o quanto reconhecem – ou ainda não reconhecem – essas doenças.

• A equipe da Psoríase Brasil cria um canal direto para perguntas, escuta e orientação.

A proposta parte de um princípio simples: a informação precisa chegar a quem não estava procurando por ela também.

Voltar ao índice

COMUNICAÇÃO

POR ONDE O TOUR PASSOU

Da estreia da exposição no Rio Grande do Sul à circulação por grandes terminais rodoviários, o projeto ganhou escala sem perder o contato direto com o público.

15 A 19 DE JUNHO
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RS

A exposição "Cada história é única" ocupou o saguão da ALRS com relatos reais, painéis, informações e totem interativo, aproximando o público das doenças crônicas de pele e de seus impactos físicos, emocionais e sociais. A mobilização principal ocorreu em 16 de junho.

8 A 10 DE JULHO
CÂMARA MUNICIPAL DE PORTO ALEGRE

Na Câmara, a exposição reuniu painéis, histórias de pacientes, materiais informativos e o quiz de reconhecimento visual, aproximando informação, interação e escuta dentro de um espaço público de circulação.

25 DE AGOSTO
TERMINAL RODOVIÁRIO DO TIETÊ SÃO PAULO

O Tour chegou a um dos maiores terminais rodoviários do país e encontrou um público amplo e diverso, entre embarques e desembarques, com exposição e totem interativo.

17 DE SETEMBRO
RODOVIÁRIA DE BELO HORIZONTE

No Terminal Governador Israel Pinheiro, a ação reforçou a importância de levar informação para fora dos ambientes de saúde. Pessoas procuraram a equipe relatando alterações na pele que nem sabiam identificar.

INFORMAÇÃO TAMBÉM É ACESSO

Em cada parada, o Tour cria espaço para que pessoas que apenas atravessavam uma Assembleia, uma Câmara ou uma rodoviária parem diante das imagens, reconheçam histórias, descubram doenças e façam perguntas. Em Belo Horizonte, participantes chegaram a procurar a equipe para falar sobre alterações na própria pele que não sabiam identificar.

É nesse encontro que a conscientização deixa de ser apenas mensagem e passa a criar possibilidades de reconhecimento, diagnóstico e cuidado.

PRÓXIMA PARADA: BRASÍLIA/DF - CONGRESSO NACIONAL 11 DE NOVEMBRO DE 2026

A próxima etapa prevista leva o Tour ao Congresso Nacional, ampliando o alcance da mobilização e conectando a conscientização pública ao espaço onde políticas e direitos também são debatidos.

Levar informação para onde as pessoas estão é uma forma de tornar visíveis doenças que ainda passam despercebidas – e de encurtar a distância entre desconhecimento e cuidado.

COMUNICAÇÃO

ATIVIDADES REALIZADAS
JULHO A SETEMBRO DE 2026:

06/julho
Redação de release à imprensa sobre a etapa de Porto Alegre do Tour Nacional pelas Doenças Crônicas de Pele, promovido pela Psoríase Brasil na Câmara Municipal, com foco na conscientização sobre essas doenças;

06/julho
Disparo de pauta à imprensa local de Porto Alegre sobre o Tour na Câmara Municipal, com direcionamento às editorias de saúde, geral, cidade, política/legislativo, serviço, terceiro setor e portais de notícias locais;

08/julho
Acompanhamento e cobertura para as redes sociais sobre o Tour na Câmara, com entrevistas e redação de legendas para posts;

08/julho
Redação de release pós-ação sobre os resultados da etapa do Tour Nacional, destacando os dados do quiz interativo realizado na Câmara e o desconhecimento do público sobre psoríase, dermatite atópica, hidradenite supurativa, vitiligo e alopecia areata;

22/julho
Redação e publicação de breve atualização nos sites da entidade sobre a Portaria GM/MS nº 11.981/2026, com abordagem sobre os desafios entre a incorporação de tecnologias ao SUS e o acesso efetivo dos pacientes ao tratamento;

28/julho
Articulação de pauta com a TV Câmara Porto Alegre, para o Programa Entrevista, sobre doenças crônicas de pele, com participação de Gladis Lima, presidente da Psoríase Brasil, e da dermatologista Lia Dantas, especialista que colabora com a entidade;

28/julho
Redação e publicação de texto institucional nos sites sobre resposta do Ministério da Saúde à Psoríase Brasil em relação à implementação do PCDT da Dermatite Atópica no SUS, com foco nos esclarecimentos sobre oferta dos tratamentos e acesso dos pacientes;

28/julho
Redação e publicação de texto institucional sobre entrevista concedida por Gladis Lima à TV Câmara Porto Alegre, com registro da participação e chamada para o programa completo;

12/agosto
Redação e publicação de texto nos sites da entidade sobre a chegada do Tour Nacional ao Terminal Rodoviário Tietê, em São Paulo (SP), com foco na ampliação da campanha e no combate à desinformação sobre essas condições;

20/agosto
Redação de release direcionado à imprensa paulista sobre a chegada do Tour ao Tietê, com abordagem voltada ao público local, foco na ação de conscientização em espaço de grande circulação e no combate à desinformação sobre doenças crônicas de pele;

20/agosto
Redação de release direcionado à imprensa gaúcha sobre a escala nacional do Tour a partir de Porto Alegre, destacando a origem da mobilização no Rio Grande do Sul e sua expansão para São Paulo, e posteriormente a Belo Horizonte e Brasília;

COMUNICAÇÃO

15/setembro
Cobertura presencial da reunião da Cosmam, com acompanhamento das discussões sobre diagnóstico, tratamento e acolhimento na rede municipal de saúde;

15/setembro
Mediação de entrevistas para a TV Câmara Porto Alegre, com articulação de fontes para gravações destinadas ao Programa Jornal da Câmara e ao Programa Câmara Notícia;

15/setembro
Redação de release pós-reunião da Cosmam sobre a falta de prazo para disponibilização, pelo SUS, dos tratamentos já aprovados para dermatite atópica, com destaque ao caso do paciente Pietro;

15/setembro
Disparo amplo de pauta à imprensa sobre os desdobramentos da reunião, com direcionamento às editorias de saúde, geral, cidade, política/legislativo e portais de notícias do RS;

1***6/setembro***
Redação de release sobre a chegada do Tour Nacional pelas Doenças Crônicas de Pele a Belo Horizonte (BH), com foco na mobilização na rodoviária da capital mineira e no avanço do cuidado às doenças crônicas de pele em Minas, a partir do atendimento especializado em Muriaé;

20/agosto
Disparo do release sobre a etapa paulista do Tour Nacional à imprensa de SP, com direcionamento às editorias de saúde, geral, serviço, cidadania, terceiro setor e portais de notícias locais;

20/agosto
Disparo do release sobre a escala nacional do Tour à imprensa gaúcha, com direcionamento às editorias de saúde, geral, cidadania, terceiro setor e portais de notícias do RS;

24/agosto
Redação e envio de sugestão de pauta sobre a ação do Tour Nacional pelas Doenças Crônicas de Pele no Tietê, com foco no caráter visual e de serviço da mobilização, indicação de fontes e direcionamento a veículos de rádio, TV e imprensa local de SP;

25/agosto
Acompanhamento e cobertura para as redes sociais sobre o Tour em São Paulo, incluindo entrevistas e redação de legendas para posts;

26/agosto
Redação de release pós-ação sobre os resultados da etapa paulista do Tour, destacando os dados do quiz interativo e o baixo reconhecimento visual de condições como hidradenite supurativa, psoríase e dermatite atópica;

27/agosto
Redação e publicação de texto nos sites da entidade sobre pedido de informação encaminhado à Secretaria Municipal de Saúde pela Frente Parlamentar pela Psoríase e Outras Doenças Crônicas de Pele de Porto Alegre, com foco no acesso de pacientes com dermatite atópica a atendimento e tratamento na rede municipal;

14/setembro
Redação e publicação de chamada nos sites da entidade sobre reunião da Cosmam de Porto Alegre sobre dermatite atópica, proposta pela Frente Parlamentar pela Psoríase e Outras Doenças Crônicas de Pele;

COMUNICAÇÃO

16/setembro
Disparo de release sobre a chegada do Tour Nacional a BH para a imprensa da capital mineira, região e Muriaé, com direcionamento às editorias de saúde, geral, cidade, serviço e portais de notícias locais;

17/setembro
Acompanhamento e cobertura para as redes sociais sobre o Tour em BH, incluindo entrevistas e redação de legendas para posts;

17/setembro
Redação de release pós-evento sobre os resultados da etapa mineira do Tour, destacando os dados do quiz interativo e a dificuldade do público em reconhecer visualmente as condições apresentadas;

17/setembro
Disparo de release pós-evento à imprensa de BH e região, além de Muriaé, com foco nos resultados da mobilização, na conscientização sobre doenças crônicas de pele e na conexão entre informação pública e acesso ao cuidado especializado;

21/setembro
Redação e publicação de texto nos sites da entidade sobre cobrança encaminhada ao Ministério da Saúde pela Frente Parlamentar de Porto Alegre após reunião da Cosmam, diante da ausência de prazo para acesso efetivo aos medicamentos já incorporados ao SUS para dermatite atópica;

23/setembro
Redação e publicação de texto sobre as mobilizações pelo Dia Nacional da Conscientização sobre a Dermatite Atópica (23/09), destacando a iluminação roxa da Câmara Municipal, a publicação de artigo do vereador José Freitas no Correio do Povo e a cobrança pelo acesso efetivo ao tratamento;

14/jul. a 22/set.
Elaboração de roteiros, estruturação de perguntas e mediação jornalística de seis episódios do Saúde da Pele Cast, videocast da Psoríase Brasil, com entrevistas sobre alopecia areata, psoríase, dermatite atópica, HIV, acesso a tratamentos, estigmas, avanços terapêuticos e jornada dos pacientes;

14/jul. a 22/set.
Redação e publicação de textos institucionais nos sites da entidade para divulgação dos episódios 44 a 49 do Saúde da Pele Cast, com contextualização dos temas, apresentação dos convidados e direcionamento ao conteúdo completo;

- Criação de artes para inserção de clippings nas redes sociais da Psoríase Brasil;

- Follow up com os jornalistas sobre as pautas enviadas;

- Clipping e monitoramento diário das menções à entidade na mídia;

- Total de inserções na imprensa: 34 matérias publicadas, sendo 29 portais de notícias, 03 veículos de televisão e 02 jornais impressos;

COMUNICAÇÃO

CLIPPING
JULHO A SETEMBRO DE 2026:

Gil Pimentel

TOUR DA PSORÍASE BRASIL LEVA DOENÇAS CRÔNICAS DE PELE À CÂMARA DE PORTO ALEGRE

06/07/2026

Com apoio de frente parlamentar em Porto Alegre, campanha "Cada história é única" chega ao Legislativo municipal nesta quarta-feira (8), com painéis, infográficos e totem interativo em mobilização que também passará por Belo Horizonte e São Paulo

Portal Gil Pimentel
06/07/2026
Porto Alegre/RS

Capital

TOUR DA PSORÍASE BRASIL LEVA DOENÇAS CRÔNICAS DE PELE À CÂMARA DE PORTO ALEGRE

7 de julho de 2026 Jornal da Capital

Após ocupar o saguão da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul, a campanha "Cada história é única", da Psoríase Brasil, chega à Câmara Municipal de Porto Alegre em 8 de julho para ampliar a conscientização sobre doenças crônicas de pele. A exposição reúne painéis com histórias reais de pacientes, infográficos e um totem interativo para aproximar o público de condições que ainda são cercadas por desinformação, preconceito e atraso no diagnóstico.

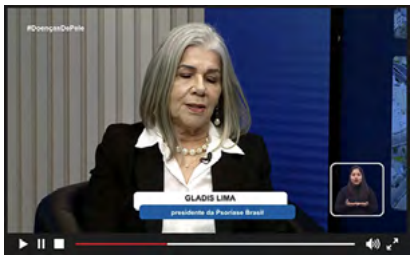
Portal Jornal da Capital
07/07/2026
Porto Alegre/RS

BERNARDO Guedes

Tour da Psoríase Brasil leva doenças crônicas de pele à Câmara de Porto Alegre

Portal Bernardo Guedes
07/07/2026
Montenegro/RS

COMUNICAÇÃO



TV Câmara Porto Alegre
28/07/2026
Porto Alegre/RS

INFO DO VALE

Tour sobre doenças crônicas de pele ganha escala nacional a partir de Porto Alegre

Depois de passar por espaços legislativos na capital gaúcha, o Tour Nacional pelas Doenças Crônicas de Pele inicia sua primeira etapa fora do Rio Grande do Sul. Em 25 de agosto, a partir das 9h, a mobilização chega ao Terminal Rodoviário Tietê, em São Paulo, com exposição, informações e totem interativo para aproximar passageiros e visitantes de condições ainda marcadas por desinformação, preconceito e atraso no diagnóstico.

Portal Info do Vale
20/08/2026
Cachoeirinha/RS

Jornal Digital Vale mais RS

SAÚDE

Tour sobre doenças crônicas de pele ganha escala nacional a partir de Porto Alegre

Jornal Digital Vale Mais RS®

Tour sobre doenças crônicas de pele ganha

Portal Vale Mais RS
21/08/2026
Estrela/RS

Voltar ao índice

COMUNICAÇÃO

POA NEWS

De Porto Alegre para o Brasil: tour sobre doenças crônicas de pele chega a São Paulo

Após passar pela Assembleia Legislativa e pela Câmara Municipal de Porto Alegre, mobilização das entidades Psoríase Brasil e Doenças de Pele Brasil desembarca no Terminal Tietê nesta terça-feira (25) e seguirá para Belo Horizonte e Brasília

O debate sobre doenças crônicas de pele ganha projeção nacional a partir do Rio Grande do Sul. Depois de ocupar espaços públicos e legislativos em Porto Alegre, o Tour Nacional pelas Doenças Crônicas de Pele chega a São Paulo nesta terça-feira, 25 de agosto. A partir das 9h, o Terminal Rodoviário Tietê receberá uma ação de conscientização com exposição, informações e um totem interativo voltado ao público.

Portal POA News
24/08/2026
Porto Alegre/RS

Portal Universo ZN
24/08/2026
Porto Alegre/RS

tv pampa

TRATAMENTOS JÁ APROVADOS PARA DERMATITE ATÓPICA AINDA NÃO TÊM PRAZO PARA CHEGAR A CRIANÇAS E ADOLESCENTES PELO SUS

Por Redação do Jornal O Sul | 16 de setembro de 2026

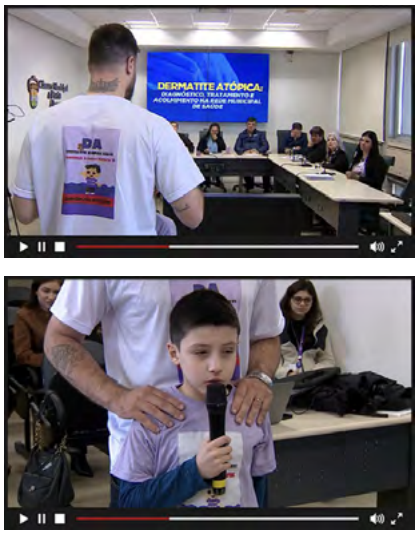
Aos 8 anos, o pequeno Pietro já sabe o que é passar noites sem dormir por causa da dor e da coceira, ser afastado da escola e voltar ao hospital recorrentemente. Morador de Cachoeirinha (RS), o menino convive com uma forma grave de dermatite atópica e, nos períodos mais críticos, chegou a ter cerca de 90% do corpo coberto por feridas abertas.

Portal da TV Pampa
16/09/2026
Porto Alegre

Portal Vale Mais RS
15/09/2026
Estrela/RS

Voltar ao índice

COMUNICAÇÃO



TV Câmara Porto Alegre
16/09/2026
Porto Alegre/RS

Rodoviária de BH recebe ação de conscientização sobre doenças crônicas de pele

Tour Nacional pelas Doenças Crônicas de Pele acontece nesta quinta-feira (17), das 9h às 15h30, com exposição e totem interativo

Portal BH Eventos
16/09/2026
Belo Horizonte/MG

Importância do diagnóstico foi ressaltada na reunião

CMPA

Comissão debate dermatite atópica

Jornal Correio do povo
17/09/2026
Porto Alegre/RS

COMUNICAÇÃO

REVISTA ONNE & ONLY

Tratamentos já aprovados para dermatite atópica ainda não têm prazo para chegar a crianças e adolescentes pelo SUS

Saúde

Caso do pequeno Pietro, de 8 anos, que chegou a ter 90% do corpo coberto por feridas, marcou reunião na Câmara de Porto Alegre, que definiu nova cobrança ao Ministério da Saúde

Portal Revista Onne & Only
17/09/2026
Porto Alegre/RS

Jornal Correio do Povo
23/09/2026
Porto Alegre/RS

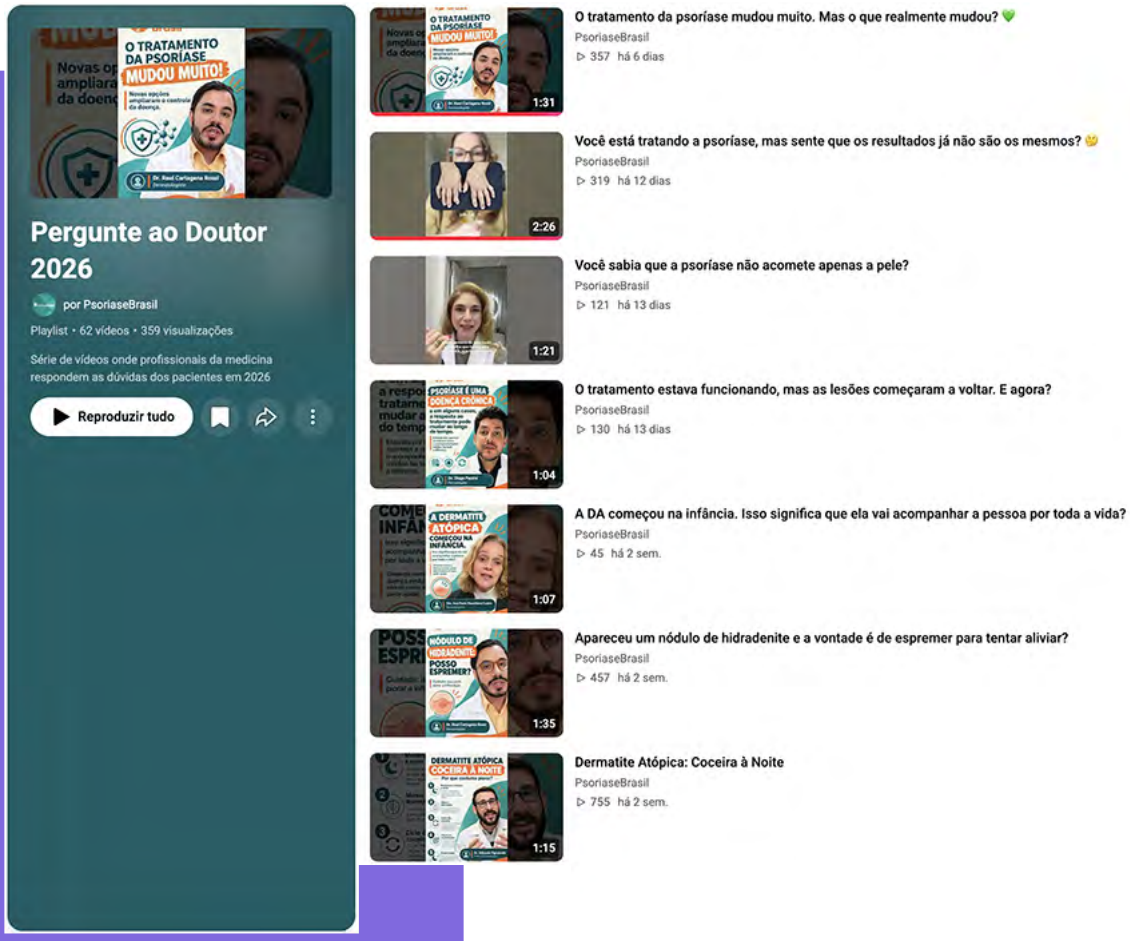
BH Em Pauta

Ação em Belo Horizonte expõe dificuldade para reconhecer doenças crônicas de pele

Portal BH em Pauta
18/09/2026
Belo Horizonte/MG

COMUNICAÇÃO

PERGUNTE AO DOUTOR
JULHO A SETEMBRO DE 2026:

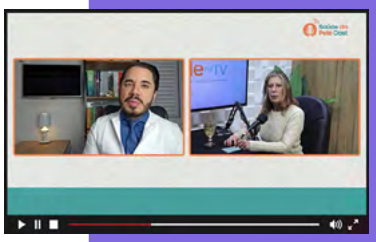


COMUNICAÇÃO

VIDEOCASTS
JULHO A SETEMBRO DE 2026:

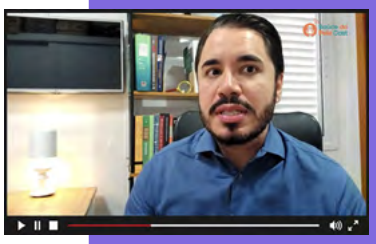
Saúde de pele Cast

Playlist do podcast da Psóriase Brasil

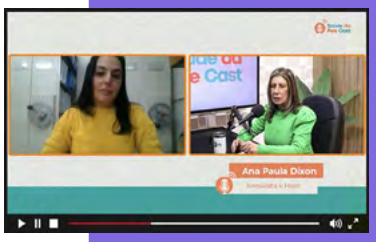


Episódio - 44
Alopecia Areata: Jornada do Paciente, do diagnóstico ao tratamento
14/07/2026
Dr. Raul Cartagena

Episódio - 45
Pesquisa revela barreiras no acesso a terapias para psoríase
28/07/2026
Dr. Leandro Leite



Episódio - 46
Dermatite Atópica: Controle da doença, dor, coceira e novas perspectivas
11/08/2026
Dr. Raul Cartagena



Episódio - 47
HIV e Psoríase: Cuidado integrado, segurança no tratamento e estigmas
25/08/2026
Dra. Aline Ramalho

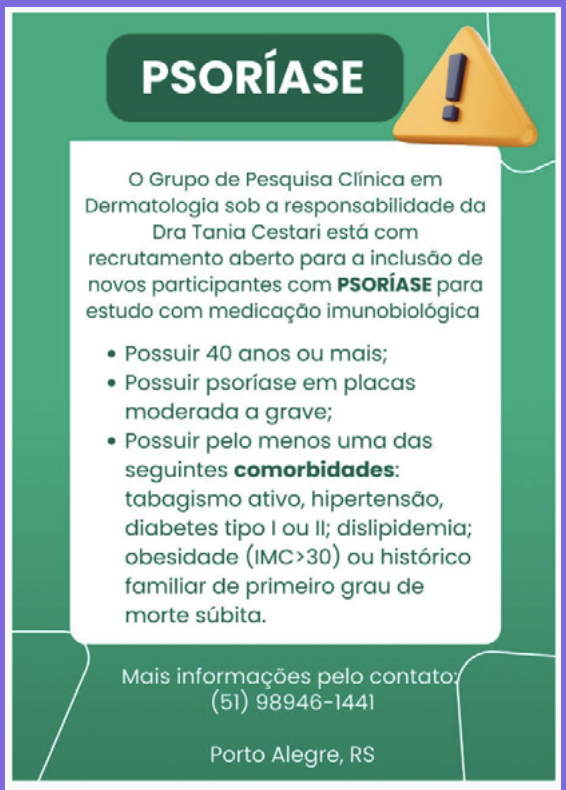
Episódio - 48
Dermatite Atópica: Como a evolução no tratamento mudou a vida dos pacientes
08/09/2026
Dra. Clarisse Prati

Episódio - 49
Dermatite Atópica Grave: A dor de uma criança e a luta de uma mãe
22/09/2026
Mae de paciente com DA

Voltar ao índice

COMUNICAÇÃO

NEWSLETTER
JULHO A SETEMBRO DE 2026:



Pesquisa clínica para psoríase recruta participantes em Porto Alegre, (RS)

O Hospital de Clínicas de Porto Alegre (HCPA) está com uma pesquisa clínica aberta para recrutamento de pessoas com psoríase interessadas em participar de um estudo que avaliará uma medicação imunobiológica.

A pesquisa busca voluntários que atendam aos critérios estabelecidos pelo estudo. Se você tem interesse em participar, confira os requisitos de elegibilidade apresentados no card.

Critérios para participar da pesquisa:

- Possuir 40 anos ou +;
- Possuir psoríase em placas moderada a grave;
- Possuir pelo menos uma das seguintes COMORBIDADES: Tabagismo ativo, hipertensão, diabetes tipo I ou II, dislipidemia, obesidade (IMC >30) ou histórico familiar de primeiro grau de morte súbita.

📍 Local: Hospital de Clínicas de Porto Alegre (RS)
📞 Mais informações pelo contato: (51) 9.8946.1441

A participação em pesquisas clínicas é voluntária e contribui para o avanço da ciência.

PARTICIPE DO OBSERVATÓRIO BRASILEIRO DE DOENÇAS CRÔNICAS DE PELE

A OMS reconheceu. Agora, precisamos conhecer a realidade do Brasil.

Em maio de 2025, a Organização Mundial da Saúde (OMS) reconheceu, por meio da Resolução WHA 78.15, as doenças de pele como uma prioridade global de saúde pública, destacando a necessidade de fortalecer o diagnóstico, o tratamento, o cuidado e as ações de prevenção e enfrentamento das desigualdades.

No Brasil, ainda precisamos conhecer melhor essa realidade.

É nesse contexto que está sendo construído o Observatório Brasileiro de Doenças Crônicas de Pele, uma iniciativa da Psoríase Brasil e Doenças de Pele Brasil para dar visibilidade a uma realidade que muitas vezes permanece invisível: as desigualdades enfrentadas por quem convive com uma doença crônica de pele.

Queremos entender, a partir da experiência dos próprios pacientes, como é essa jornada: quanto tempo leva até o diagnóstico, o acesso a dermatologistas e especialistas, a disponibilidade de tratamentos, os deslocamentos em busca de atendimento, os custos e os impactos na qualidade de vida.

Se você convive com psoríase/artrite psoriásica, dermatite atópica, vitiligo, hidradenite supurativa, alopecia areata, Prurigo Nodular ou outra doença crônica de pele, sua participação é muito importante.

SUA EXPERIÊNCIA PODE AJUDAR A MAPEAR O BRASIL

Cada resposta ajuda a transformar experiências individuais em dados reais.

Responda ao questionário e faça parte dessa construção: https://observatoriopsoriasebrasil.com.br/observatorio (link na imagem acima e no botão abaixo).

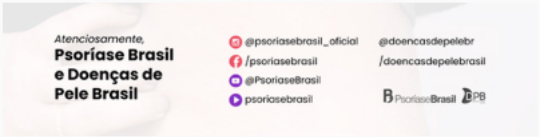
Os dados ajudarão a identificar onde estão as maiores desigualdades e quais são os principais desafios enfrentados pelos pacientes nas diferentes regiões do Brasil, contribuindo para a construção de políticas públicas que ampliem o acesso ao diagnóstico, ao tratamento e ao cuidado.

A OMS já reconheceu a importância de colocar as doenças crônicas de pele na agenda global. Agora, precisamos conhecer a realidade brasileira e mostrar onde estão as barreiras que ainda precisam ser enfrentadas.

A sua experiência importa. A sua resposta pode ajudar a mudar essa realidade.

Participe. Responda. Ajude a mapear o Brasil.

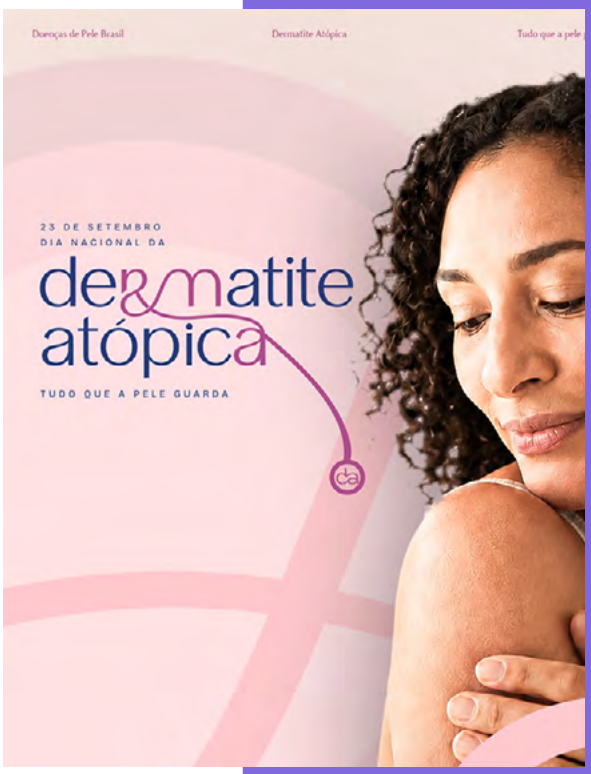
Clique aqui e participe!



← Voltar ao índice

COMUNICAÇÃO

CAMPANHA
DIA NACIONAL DA DERMATITE ATÓPICA 23 DE SETEMBRO



COMUNICAÇÃO

SITE PSORÍASE BRASIL
DESEMPENHO DOS MEIOS:

ANÁLISE

Relatório gerado dos dados analisados
entre 01/07/2026 e 30/09/2026.
Fonte: Facebook Ad.

TOTAL DE USUÁRIOS	16,183
NOVOS USUÁRIOS	16,152
TEMPO MÉDIO DE ENGAJAMENTO	1min55
VISUALIZAÇÕES	23,536
TAXA DE ENGAJAMENTO	48,9%
SESSÕES	19,060

COMUNICAÇÃO

SITE DOENÇAS DE PELE
DESEMPENHO DOS MEIOS.

ANÁLISE

Relatório gerado dos dados analisados
entre 01/07/2026 e 30/09/2026.
Fonte: Facebook Ad.

TOTAL DE USUÁRIOS	3,330
NOVOS USUÁRIOS	3,322
TEMPO MÉDIO DE ENGAJAMENTO	1min38
VISUALIZAÇÕES	4,322
TAXA DE ENGAJAMENTO	47,4%
SESSÕES	3,836

COMUNICAÇÃO

FACEBOOK PSORÍASE BRASIL
DESEMPENHO DOS MEIOS:

ANÁLISE

Relatório gerado dos dados analisados
entre 01/07/2026 e 30/09/2026.
Fonte: Facebook Ad.

VISUALIZAÇÕES	826.585
REAÇÕES	3.715
COMENTÁRIOS	321
COMPARTILHAMENTOS	1.204
NOVOS SEGUIDORES	+1,2%

COMUNICAÇÃO

FACEBOOK DOENÇAS DE PELE
DESEMPENHO DOS MEIOS:

ANÁLISE

Relatório gerado dos dados analisados
entre 01/07/2026 e 30/09/2026.
Fonte: Facebook Ad.

VISUALIZAÇÕES	35.286
REAÇÕES	165
COMENTÁRIOS	16
COMPARTILHAMENTOS	135
NOVOS SEGUIDORES	5%

COMUNICAÇÃO

INSTAGRAM PSORÍASE BRASIL
DESEMPENHO DOS MEIOS:

ANÁLISE

Relatório gerado dos dados analisados
entre 01/07/2026 e 30/09/2026.
Fonte: Reportei

VISUALIZAÇÕES	2.646.469
CURTIDAS	39.633
COMENTÁRIOS	2.729
SALVAMENTOS	8.592
COMPARTILHAMENTOS	13.793

COMUNICAÇÃO

INSTAGRAM DOENÇAS DE PELE
DESEMPENHO DOS MEIOS:

ANÁLISE

Relatório gerado dos dados analisados
entre 01/07/2026 e 30/09/2026.
Fonte: Reportei

VISUALIZAÇÕES	1.846.605
CURTIDAS	32.158
COMENTÁRIOS	2.769
SALVAMENTOS	5.600
COMPARTILHAMENTOS	12.114

COMUNICAÇÃO

TIKTOK PSORÍASE BRASIL
DESEMPENHO DOS MEIOS.

ANÁLISE

Relatório gerado dos dados analisados
entre 01/07/2026 e 30/09/2026.
Fonte: Reportei

VISUALIZAÇÕES	103.300
VISUALIZAÇÕES DE PERFIL	470
CURTIDAS	1.900
COMENTÁRIOS	60
COMPARTILHAMENTOS	285

COMUNICAÇÃO

YOUTUBE PSORÍASE BRASIL
DESEMPENHO DOS MEIOS.

ANÁLISE

Relatório gerado dos dados analisados entre 01/07/2026 e 30/09/2026.
Fonte: Youtube studio

VISUALIZAÇÕES	184.980
IMPRESSÕES	776.183
TAXA MÉDIA DE CLIQUE	4,61%
TEMPO DE EXIBIÇÃO	1.143,6h
INSCRITOS (SALDO LÍQUIDO)	+415
MARCAÇÕES GOSTEI	6.477

COMUNICAÇÃO

GOOGLE ADS PSORÍASE BRASIL
DESEMPENHO DOS MEIOS:

ANÁLISE

Relatório gerado dos dados analisados
entre 01/07/2026 e 30/09/2026.
Fonte: Google Ads

ALCANCE TOTAL DE BUSCAS	+650 mil
VISUALIZAÇÕES	65.021
CLIQUES	2.617
CTR	4,02%
CUSTO POR CLIQUE MÉDIO	US$ 1,32
CUSTO POR CONVERSÃO	US$ 0,50
TODAS AS CONVERSÕES	6.928
TAXA DE CONVERSÃO	265%